

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

# O FUTURO DO GRUPO VOLKSWAGEN

Estamos a moldar o novo  
mundo da automobilidade

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

**T**  **GETHER**

ESTRATÉGIA 2025

**VOLKSWAGEN**

AKTIENGESELLSCHAFT

## **COMO O NOSSO CONTEXTO ESTÁ A MUDAR**

Uma mudança revolucionária impulsionada por fatores externos

### **«MEGATENDÊNCIAS» TECNOLÓGICAS**

repercutem-se sobre os modelos empresariais e as necessidades dos clientes

### **NECESSIDADE DE MAIS CAPITAL**

desencadeada pelo desenvolvimento de novas competências essenciais e por ciclos de inovação cada vez mais curtos

### **CONCORRÊNCIA MAIS FORTE**

por parte de antigos e de novos concorrentes

### **UM CONTEXTO MAIS COMPLEXO**

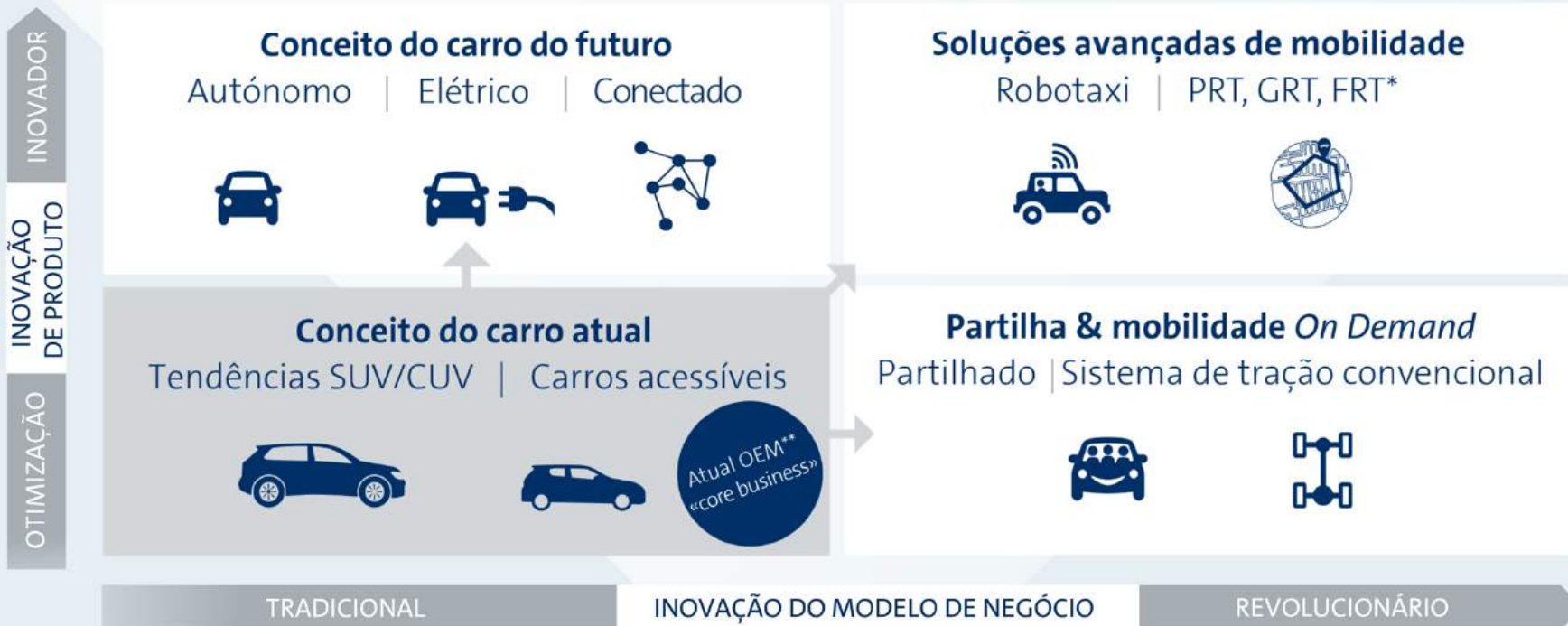
como resultado de uma legislação sobre as emissões mais rigorosa e de uma maior volatilidade do mercado

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

## COMO A NOSSA INDÚSTRIA TEM VINDO A MUDAR

As principais tendências do mundo automóvel em resumo



\*PRT = Personal Rapid Transit; GRT = Group Rapid Transit; FRT = Freight Rapid Transit \*\*OEM = Original Equipment Manufacturer

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

# A NOSSA ASPIRAÇÃO

O Grupo Volkswagen sempre enriqueceu as vidas de milhões de pessoas em todo o mundo com veículos fascinantes.



# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

## A NOSSA ASPIRAÇÃO

Vamos seguir em frente, empenhados em dar continuidade a esta história de sucesso única e desempenhar um papel de liderança na invenção da automobilidade das gerações futuras.



VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

«A MUDANÇA REVOLUCIONÁRIA  
NA NOSSA INDÚSTRIA É UM DESAFIO,  
MAS AO MESMO TEMPO  
UMA ENORME OPORTUNIDADE»

**VOLKSWAGEN**

AKTIENGESELLSCHAFT

## A NOSSA ESTRATÉGIA 2025

Os pilares em resumo



Transformar  
o «core business»



Construir  
um negócio de soluções  
de mobilidade



Garantir  
financiamento



Reforçar o poder de inovação



## ESTRATÉGIA 2025 - INICIATIVAS EM RESUMO

CRESCER COM  
RENTABILIDADE

- 1 Reforçar o posicionamento das marcas
- 2 Desenvolver portefólio vencedor de veículos e sistemas de transmissão
- 3 Agilizar arquiteturas modulares
- 4 Estabelecer parcerias com agentes regionais para vencer neste segmento da economia

DESENVOLVER  
CAPACIDADES  
ESTRATÉGICAS

- 5 Desenvolver internamente sistema de auto-condução para veículos autónomos e inteligência artificial
- 6 Desenvolver tecnologia de baterias como nova -e fundamental- competência
- 7 Desenvolver a melhor experiência de utilizador nas várias marcas e pontos de contacto com o cliente

AUMENTAR O  
EMPREENDEDORISMO

- 8 Implementar hierarquia organizacional modelo
- 9 Realinhar negócio de componentes



Transformar  
o «core business»

- 10 Construir negócio de soluções de mobilidade
- 11 Desenvolver e expandir oferta atrativa e lucrativa de mobilidade inteligente



Construir negócio  
de soluções de mobilidade

- 12 Melhorar a excelência operacional
- 13 Otimizar a carteira de negócios



Assegurar  
financiamento

- 14 Impulsionar a transformação digital
- 15 Criar uma organização 4.0



Reforçar  
o poder de inovação

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

## A INICIATIVA DE ELETRIFICAÇÃO DO PORTEFÓLIO DO GRUPO VOLKSWAGEN

- ♦ Objetivo: posicionar a Volkswagen como principal impulsionador de eletromobilidade; o carro elétrico torna-se num novo símbolo do Grupo
- ♦ >30 novos veículos totalmente elétricos até 2025
- ♦ Vendas anuais de 2 a 3 milhões de carros elétricos até 2025, equivalente a 20 -25 % do total de vendas



**VOLKSWAGEN**

AKTIENGESELLSCHAFT

## **A TECNOLOGIA DE BATERIAS TORNA-SE UMA NOVA COMPETÊNCIA DA VOLKSWAGEN**

- ♦ Revisão das opções estratégicas iniciadas
- ♦ Antecipação das exigências da frota elétrica própria em 2025: cerca de 150 gigawatts-hora de capacidade de bateria por ano



# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

## REALINHAMENTO DA PRODUÇÃO DE COMPONENTES DA VOLKSWAGEN

- ♦ Objetivo: maior competitividade na produção de componentes
- ♦ Uma força de trabalho de cerca de 67.000 trabalhadores em 26 localizações de todo o mundo
- ♦ Expansão das competências centrais atuais aos futuros temas do sector automóvel



**VW  
Components**



# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

## A VOLKSWAGEN TORNA-SE FORNECEDOR LÍDER A NÍVEL MUNDIAL DE VEÍCULOS AUTÔNOMOS

- ♦ Objetivo: cobertura de todos os segmentos de mercado relevantes (individual, coletivo e carga)
- ♦ Planificação de lançamento rápido no mercado: veículos inteiramente autônomos com sistema de auto-condução (SDS) desenvolvido internamente a partir de 2021
- ♦ Programa de investimento e cerca de 1.000 especialistas de *software* adicionais



# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

## NOVO NEGÓCIO DE SOLUÇÕES DE MOBILIDADE

- ♦ Objetivo: alavancar oportunidades nos atrativos mercados em expansão
- ♦ Foco em serviços inovadores para consumidores e empresas
- ♦ Parceria estratégica com a Gett (atualmente com 50 milhões de clientes) como núcleo, o transporte privado de passageiros («ride-hailing») como prioridade máxima com expansão para outros segmentos de mercado
- ♦ Meta de receitas de vendas na ordem dos milhares de milhões de euros em 2025



VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

«COM *TOGETHER-ESTRATÉGIA 2025*  
ESTAMOS A INAUGURAR O MAIOR  
PROCESSO DE MUDANÇA NA HISTÓRIA  
DA VOLKSWAGEN.»



# T GETHER

ESTRATÉGIA 2025



VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

# O FUTURO DO GRUPO VOLKSWAGEN

Estamos a moldar o novo  
mundo da automobilidade